

Spectacle de sensibilisation sur les écrans

Interprétation: Thomas Delvaux - Écriture: Marc Andréini et Thomas Delvaux



Madame, Monsieur,

Riche d'une expérience de plus de 20 ans dans le théâtre scolaire, je vous propose ma toute nouvelle création : "12.000 vues".

Dans ce spectacle, j'interprète deux personnages aux personnalités opposées :

- Julien, conférencier passionné par l'écologie, attaché à la parole directe et authentique,
- Denis, influenceur connecté, adepte des réseaux sociaux et de la visibilité en ligne.

L'appel de l'écran sera-t-il le plus fort?
Quel sera l'impact de la recherche du buzz à tout prix?
Aujourd'hui, est-il possible de se passer du numérique tout en restant attractif?

Les élèves découvrent une rencontre mêlant humour et réflexion qui les amène à s'interroger sur le pouvoir des écrans.

Durée du spectacle : 45 minutes
+ un temps de questions-réponses (+/- 15 minutes)
Public cible : de la 1^{ère} à la 3^{ème} secondaire
Ce spectacle se joue dans les écoles
Contrainte technique : aucune
Prix : sur demande

Ce spectacle est aussi un bel outil de partage en famille.
J'ai eu l'occasion de le jouer en soirée dans quelques écoles.
Si l'idée vous plaît, n'hésitez pas à me contacter.

Informations et Contacts :

Thomas Delvaux www.thomasdelvaux.be info@thomasdelvaux.be 0476/57.52.30