

Spectacle de sensibilisation sur les écrans

Interprétation : Thomas Delvaux - Écriture : Marc Andréini et Thomas Delvaux



Riche d'une expérience de plus de 20 ans dans le théâtre scolaire, je propose pour les élèves du secondaire ma création :
"12.000 vues"

Ce spectacle constitue un support idéal pour interroger la place des écrans dans la vie quotidienne des adolescents et plus largement, dans la société.

Ce spectacle a été joué plus de 50 fois et est passé par :

Athénée Royal Vauban de Charleroi, Collège du Sartay d'Embourg, Athénée Royal Verdi de Verviers, Institut Notre-Dame de Waremme, Collège Saint-Étienne de Court Saint-Étienne, Athénée Royal Air Pur de Seraing, Institut Sainte-Marie de Seraing, Collège Saint-Joseph de Chênée, Lycée Notre-Dame d'Hannut ...



« 12.000 vues »

raconte la rencontre inattendue entre Julien, Docteur en climatologie et Denis, influenceur à succès sur les réseaux.

Julien se déplace d'écoles en écoles pour rencontrer les élèves et les sensibiliser sur les conséquences du réchauffement climatique. Cette conférence bien rodée est soudainement interrompue par l'arrivée de Denis venant à la recherche d'inspiration pour ses prochaines vidéos.

Parler du climat peut faire le buzz, il en est certain.

Lors de ce spectacle, les élèves sont confrontés à leurs propres habitudes numériques : le « scroll » sans fin, la recherche de « likes », l'anonymat derrière un « pseudo », ...

Ils pourront également questionner le fondement des informations véhiculées sur les réseaux et plus globalement, l'impact des écrans sur la société entière.

Ce qu'ils en disent :

"C'était génial... Cette pièce ne doit pas être simplement vue par les écoles. Votre spectacle est génialement mis en scène et vous faites vivre vos personnages tellement intensément. Les jeunes ont adoré. Cette pièce fait exactement ce que l'art doit faire : secouer, éclairer, toucher au cœur et ouvrir des espaces de réflexion." (Jessica Schilardi - Chargée de projet au "Siep" de Charleroi)

"Nos élèves de 3e année ont pu assister au spectacle de Thomas Delvaux, "12000 vues" qui parle de notre rapport aux écrans. Un chouette spectacle qui aborde avec finesse et humour cette problématique." (Direction du Lycée de Berlaymont à Waterloo)

Infos pratiques :

Durée du spectacle : 45 minutes

+ un temps de questions-réponses (+/- 15 minutes)

Public cible : toutes les années secondaires

Ce spectacle se joue dans les écoles

Contrainte technique : aucune

Prix : sur demande

Ce spectacle est aussi un bel outil de partage en famille.

Je peux le jouer en soirée également.



Informations et Contacts :

Thomas Delvaux www.thomasdelvaux.be info@thomasdelvaux.be +32 (0)476/57.52.30